**УРОК 1. Стандартизация в бизнесе и бизнес-анализе – домашнее задание**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Кейс: *Вас пригласили работать бизнес-аналитиком на небольшую швейную фабрику. Но после трудоустройства выяснилось, что никто из руководителей не знает, какие функции выполняет бизнес-аналитик. Они просто узнали, что конкуренты наняли подобного специалиста полгода назад и после этого у них увеличилась доля присутствия на рынке. Руководство хочет обеспечить подобный рост для вашей фабрики.* | |
| * Составьте план ваших действий по обследованию деятельности предприятия. | |
| **План действий** | 1. Определение ключевых финансовых показателей 2. Исследование сырьевой базы 3. Исследование технологического и технического фонда предприятия 4. Исследование эффективности использования человеческого ресурса (кадровая политика) 5. Исследование ассортимента 6. Исследование рынка |
| * Какую задачу для увеличения доли присутствия на рынке вы бы решали в первую очередь. | |
| **Задача** | Расширение и модернизация ассортимента продукции для увеличения объема продаж и, как следствие, присутствия на рынке. |
| * Предложите подход к её решению (подход — это ряд методов бизнес-анализа, которые вы выбрали для решения поставленной задачи). | |
| **Подход** | Бенчмаркинг конкурентов и оценка рынка в целом.  Исследование новых существующих технологий для повышения производительности и качества продукции. |
| 2. Кейс: *Фабрика специализируется на пошиве повседневных платьев, платья реализуются через сеть представителей по цене 800 рублей.*  *Переменные затраты (стоимость ткани, фурнитуры, оплата труда швеи) на единицу продукции составляет 456 рублей в месяц.*  *Постоянные затраты производства (содержание цеха и офиса, оплата труда остальных сотрудников) составляет 156000 рублей в месяц.*  *Выручка от продаж за прошлый месяц составила 373600 рублей.*  *Задача: Рассчитайте запас финансовой прочности (в абсолютном и в относительном выражении) для нашей швейной фабрики (по формулам из методички) и напишите свои выводы на основе рассчитанных показателей.*  ***Ниже привести полный расчет по каждому показателю!*** | |
| **Маржинальная прибыль** | 800 – 456 = 344 руб./ед. прод. |
| **Коэффициент маржинальной прибыли** | 344/800 = 0,43 |
| **Точка безубыточности (в стоимостном выражении)** | 156000/0,43 = 362790,70 руб. |
| **Точка безубыточности (в натуральном выражении)** | 156000/(800-456) = 454 ед. прод. |
| **Запас финансовой прочности (в абсолютном выражении)** | 373600 – 362790,70 = 10809,3 |
| **Запас финансовой прочности (в относительном выражении)** | 373600/10809,3 = 0,029 |
| **Итоговые выводы по расчету:** | Крайне низкий запас прочности. Необходимо как можно скорее предпринять меры, чтобы поднять его хотя бы до 0,2.  Посредством увеличения объема продаж (вложиться в маркетинг, разработать новую линию продукцию более привлекательную для покупателя и т.д) и увеличения маржинальности (экономия на материалах, закупка оборудования позволяющего снизить затраты на швей и т.д.) |
| 3. SWOT-анализ может использоваться не только для определения конкурентоспособности компании в бизнес-среде. Аналогично можно проводить SWOT-анализ своих профессиональных качеств.   * Проанализируйте себя, как бизнес-аналитика: выделите по 3 слабых и сильных стороны, определите по 3 имеющиеся возможности и угрозы. | |
| **Сильные стороны** | **Слабые стороны** |
| 1. Аналитическое мышление  2. Прагматизм  3. Техническое образование | 1. Отсутствие практического опыта  2. Излишняя самостоятельность  3. Отстаивание своей точки зрения |
| **Возможности** | **Угрозы** |
| 1. Нехватка бизнес-аналитиков на рынке  2. Доступность теоретических профильных материалов по бизнес-анализу  3. Практика бизнес-анализа на текущем месте работы | 1. Мало времени на обучение  2. Появление новых более эффективных методологий в сфере бизнес-анализа, во время обучения. |

|  |  |
| --- | --- |
| * Составьте план развития себя как бизнес-аналитика в каждой из анализируемых областей. Напишите, что планируете предпринять для развития сильных сторон, укрепления слабых, использования возможностей и нейтрализации угроз. | |
| **Сильные стороны** | **Слабые стороны** |
| 1. Проведение бизнес-анализа на теоретических кейсах  2.Дальнейшее обучение на различных курсах, посещение профильных конференций. | 1. Стажировка в компании в качестве бизнес-аналитика  2. Решение реальных кейсов с применением делегирования задач  3. Наращивание опыта коммуникаций в профессиональной сфере. |
| **Возможности** | **Угрозы** |
| 1. Получение офера о найме без высшего профильного образования  2. Изучение доступных теоретических материалов по бизнес-анализу  3. Применение полученных знаний на текущем месте работы на волонтерских началах. | 1. Оптимизация распределения рабочего и учебного времени. Более эффективный тайм-менеджмент.  2. Отслеживание новейших профильных статей. Общение в профильных чатах. |